

打造产品中心 (PIM)

让用户随时随地获得最新最准的营销资料



销售团队

产品资料最新的多媒体网盘



产品与营销团队

产品资料更新即发送



经销商

完全自助的获得产品最新信息，数字营销资料 and 价格信息，为企业出海打开第一步



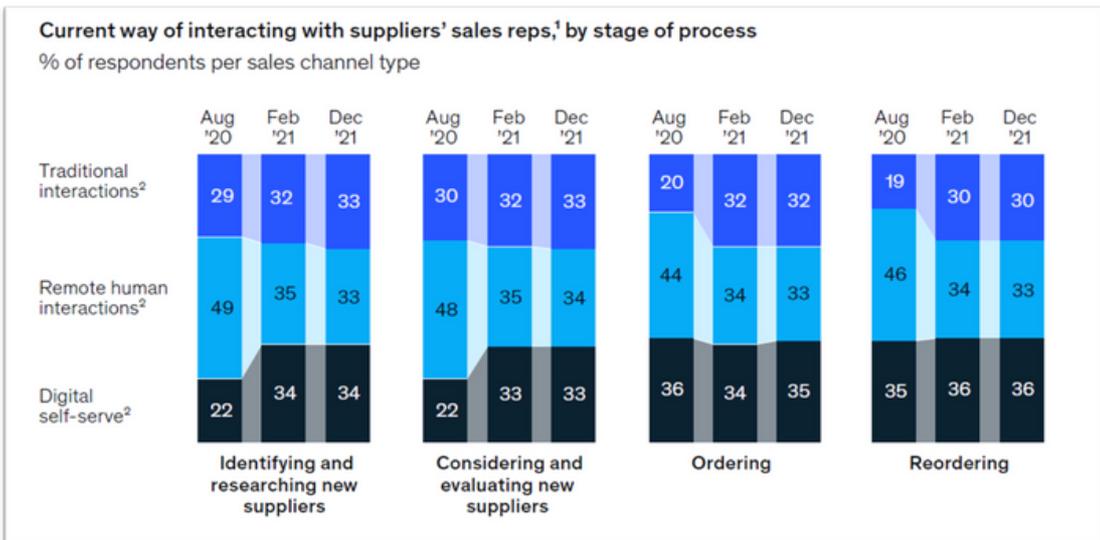
客户

将产品的方方面面都展示给客户，让客户更相信您的品牌



产品内容是 数字化营销的中心

最新面向全球3500家企业B2B采购经理人的调查显示：
随着数字化深入与新冠疫情的影响，越来越多的采购方更加接受和愿意
通过数字化内容来了解供应商的产品信息



无论您的客户是在天猫、京东看到了您的产品详情，还是从展会处获得了彩页、视频，或是从销售人员处获得的PDF，他们希望是一个完全一致的产品信息和宣传素材，而不是多重版本！

随着在线渠道多元化，您需要销售伙伴们能在同一个地方获得产品的最新资料。同时您的销售团队也希望能在给客户展示产品的时候能立即找到产品资料的最新版本，而不是去微信群里求助！

如果您的产品销往多个国家，如何能保证在同一个地方能制作和保留最新的多语言资料呢？

是否有可能产品经理在同一个地方修改了产品资料，所有的在线渠道能同步自动更新，而不是通过发EXCEL！



双引擎解决方案

功能一览

多平台集成

微信，企业微信，钉钉，Teams, Salesforce等

强大的权限管理功能

保证信息安全

多种方式登录

微信，钉钉，微软邮箱，Salesforce 都可以直接登录

公众号对接

直接集成公众号，无缝打通微信功能

直播与在线会议

创建集成外部直播系统和在线会议系统

产品知识库

产品经理可汇总常见产品问题，让销售快速搜索找到如何应对客户的挑战和问题

实时用户行为跟踪与报告

文件阅读便捷

PDF，视频，PPT等既可在在线预览，又可下载阅读，成为销售人员真正的网盘

淘宝式产品浏览体验

产品快速品类管理与产品详情管理

水印管理

对网页，在线预览文件，视频打入动态水印

部门日历

可以管理展示最新活动进展

内部论坛

让内部销售人员互相协作

培训与测验

产品经理可以发起小型的在线培训课件，供销售学习，并可以设计小测验

01

全球第二食品
饮料公司

经销商产品管理系统

用途：经销商产品信息与报价获取
系统构建：打通微软云，SAP和微信小程序，经销商可以在线获取最新的产品活动营销资料，并根据自身的评级情况获得最新的报价和B2B订单信息

02

全球第一医疗
器械企业

数字化内容与直播中心
2022 DPIS金营奖-金奖项目

用途：医疗专业人员内容视频平台
系统构建：前端打通3个公众号，1个网页端，医疗专业人士可以观看全方面的公司产品手术视频与学习资料，并通过公众号预约，在平台上观看每年数百场的实时手术直播

03

全球前三电气
产品品牌

产品营销中心

用途：面向内部销售、产品、营销人员的产品资料中心；同时向外部经销商、电商平台提供产品数据
系统构建：系统管理了30万种电气产品的参数信息，基础信息，图片视频及3D素材；4000个类目由ecl@ass标准管理，通过API接口将产品展示到内容网站，自营电商网站，公众号以及京东工业汇、震坤行等外部平台，形成“一个中心，多渠道数字化”的结构

04

中国最大纺织
机械进出口机
构

产品营销中心

用途：为全球销售人员提供产品营销内容和营销工具
系统构建：收集整理中国最优质的纺织机械产品数据，打造大而全的纺织机械产品中心，助力品牌出海，项目包含强大而灵活度的产品建模后台，可以覆盖所有的机械产品信息，同时提供投标与报价系统，赋能销售人员快速把握商机



TURBO DIGITAL

双引擎

选择双引擎 系统的额外优势

离线部署架构

所有的部署都在您自己的服务器上，数据由客户保留管理，安全，合规。

开源系统

所有的代码，您自己拥有。不会根据用户数收费，二次开发无任何授权费用。

强大的扩展能力

底层系统拥有强大的可扩展性。除了产品信息管理外，还可以扩展为用户体验系统，内容管理系统，素材管理系统，电商系统。所有的购买投资都可以积累。

低廉的启动成本

如果您的需求十分简单，现有部分已定制的框架完全可以直接使用，最低价格6万元人民币起，一次性投入。而且这个价格将包含一年的服务器费用。(如果您需要更多的自定义定制，只需要在6万以上支付定制工作量成本即可)





TURBO DIGITAL
双引擎



www.turbo.digital



上海长宁区长宁路88号6楼6816室



021-52797363



contactus@turbo.digital

关注公众号，预约免费Demo

